

ETIKA MANAJEMEN RANCANGAN BISNIS ABAD 21

Memasuki abad – 21 yang ditandai oleh makin ketatnya persaingan dalam dunia bisnis, diperlukan suatu ancangan, suatu langkah awal yang mencakup pemahaman dan penghayatan yang intensif terhadap seluk beluk etika manajemen; karena tnpa adanya rambu-rambu etika manajemen maka besar kemungkinan akan terjadi tragedi yang menimpa para pelaku bisnis dalam pergaulan dan pertarungan bisnis berskala global.

Buku ini mempersiapkan para pelaku bisnis – baik disektor jasa maupun manufaktur – sebagai global player yang tetap manusiawi, etis, dan tanggap terhadap apa yang menjadi fenomena global dengan pasar bebasnya, keragaman budaya, perubahan kepemimpinan, inovasi sumber daya manusia, dan strategi yang perlu diterapkan agar sukses di Abad 21.

